

19 апреля 2011 г.  
Аудитория 209  
10:30–12:30

СЕКЦИЯ 4  
Менеджмент и маркетинг в книжном деле  
*Руководитель:*  
д. т. н., проф. Песиков Э. Б.

1. Аюшиева Сыремжа, Песиков Э. Б.  
*Россия, С.-Петербург, СЗИП СПГУТД*  
ПРОВЕДЕНИЕ СЕГМЕНТАЦИИ РЫНКА КРАСКИ ДЛЯ МАЛОЙ ПОЛИГРАФИИ  
И ДИАГНОСТИКИ ПОТРЕБИТЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
2. Дорогин Александр, Песиков Э. Б.  
*Россия, С.-Петербург, СЗИП СПГУТД*  
МОДЕЛИ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ВИРТУАЛЬНЫМ ИЗДАТЕЛЬСКО-  
ПОЛИГРАФИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ
3. Иванов Павел  
*Россия, Москва, МГУП*  
ВЕРОЯТНОСТНЫЕ МОДЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ  
СИСТЕМ
4. Котмалёва Елена, Гавенко Светлана  
*Украина, Львов, Украинская академия печати*  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРОМАТИЗАЦИИ В РЕКЛАМЕ
5. Кукулер Виталий  
*Россия, Москва, МГУП*  
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
6. Румянцев Максим, Цейтлин Л. И.  
*Россия, Санкт-Петербург, СЗИП СПГУТД*  
МНОГОФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРИМЕНЕНИЯ  
ОФСЕТНОЙ И ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ НА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
7. Смирнова Мария, Песиков Э. Б.  
*Россия, Санкт-Петербург, СЗИП СПГУТД*  
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА НА ЭТИКЕТОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ С ПОМОЩЬЮ  
МЕТОДОВ МНОГОМЕРНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
8. Сычева Ольга  
*Россия, Санкт-Петербург, СЗИП СПГУТД*  
АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
9. Фролов Александр  
*Россия, Москва, МГУП*  
ОЦЕНКА СТЕПЕНИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
10. Чередник Анастасия  
*Украина, Харьков, Харьковский Национальный Университет Радиоэлектроники*  
АРОМАТ КАК АСПЕКТ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ
11. Яшина Анна, Артемьева Юлия  
*Россия, Ульяновск, Ульяновский Государственный Технический Университет*  
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПОЛИГРАФИИ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ  
И ПЕРСПЕКТИВЫ.