

Всероссийская научная конференция молодых ученых
ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ
Секция Высшей школы печати и медиатехнологий
«Система ценностей современного общества в зеркале СМИ»
(Modern Society Value System in the Mass Media Mirror)

Санкт-Петербург

11, 13 апреля 2017 г.

Кафедра Технического перевода и профессиональных коммуникаций

Рабочие языки секции: английский, немецкий

Отчет

Кафедра технического и профессионального перевода Высшей школы печати и медиатехнологий 11 и 13 апреля 2017 года провела работу секции “Modern Society Value System in the Mass Media Mirror” в рамках Всероссийской научной конференции молодых ученых ИННОВАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ НАУКИ

Работа велась в **6 подсекциях** по профессиональной направленности, впервые проведена секция стендовых докладов. В конференции приняли участие **73 человека**.

В состав жюри входили канд. филол. наук, зав. кафедрой Назаровой Л.В., канд. филол. наук, доцент Лисковец И.В., канд. филол. наук, доцент Катаева С.В., канд. филол. наук, доцент Багров Ю.Д., канд. филол. наук, доцент Смирнова Ю.В., старший преподаватель Малышев М.Л., старший преподаватель Магалова Н.М.,

Заслушано **65 докладов**.

Первые места **8 докладов**, вторые **6 докладов**, третьи **7 докладов**.

На пленарное заседание 11 апреля в 11-40 были приглашены выступающие с докладами на английском языке кандидат филологических наук, доцент департамента иностранных языков Наталья Валерьевна Урсул, а также студенты Национального Исследовательского университета «Высшей школы экономики».

Все доклады сопровождалась демонстрацией презентаций в формате Powerpoint и видео документами. Темы докладов были разнообразными, но все они имели профессиональную направленность и были связаны профессиональными коммуникациями на иностранных языках. После каждого доклада проводилось вопросно-ответное обсуждение темы доклада на английском и немецком языках.

По результатам голосования членов жюри из преподавателей кафедры и приглашенного гостя определили победителей в подсекциях.

Первые места

1. Бессонова Валерия Игоревна, 1-ГИДА-12. Value system in *Skins*. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
2. Ганичев Леонид Александрович, 1-ГИДА-11. The influence of migration on European values. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
3. Камалтынова Софья Константиновна, Пелля Алена Анатольевна, 1-МГ-30. Fashion Journalism in the personal experience. Scientific adviser Prof. L. V. Nazarova, PhD.
4. Кузнецова Мария Михайловна, 2-ТИДА-3. The opportunities of the deep web. Scientific adviser Senior Lecturer N.M. Magalova.
5. Длуголенская Любовь Аркадьевна, 2-ГИДА-3. Values in the modern world. Scientific adviser Senior Lecturer M.L. Malyshev.
6. Татарникова Алиса Владимировна, 2-ГИДА-1. The Peculiarities of contemporary cinema poster. Scientific adviser Assoc. Prof. Julia Smirnova, PhD.
7. Лысякова Инна Викторовна, Дерябина Юлия Викторовна, Мычко Виктория Николаевна, 1-МГ-30. Convergence of English and Russian words in native mass media. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
8. Герасимова Анжелика Игоревна, 1-МГ-30. Specificity of the impact on television audience. Scientific adviser Prof. L. V. Nazarova, PhD.

Вторые места

1. Журавлева Надежда Михайловна, 1-ГИДА-10. Current issues of modern photojournalism. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
2. Иванова Ксения Эдуардовна, 1-ГИДА-10. Literature review in media (based on The Guardian, The Telegraph, Argumenti i facty, Gazeta.ru E-editions). Scientific adviser Assoc. Prof. Julia Smirnova, PhD.
3. Ефимова Анна Сергеевна, 1-ГИДА-5. Onomastics in fantasy: names from the other world. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
4. Ишмакова Лиана Айратовна, 1-ГИДА-11. How to make a good book? Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
5. Смирнова Алиса Васильевна, 2-ТИДА-3. Blogging as a way of self-impression. Scientific adviser Senior Lecturer N.M. Magalova.
6. Валеева Адиля Дамировна, Севостьянов Илья Евгеньевич, 2-ТИДА-4. How American values have changed over time. Scientific adviser Senior Lecturer N. M. Magalova

Третьи места

1. Ярославцева Ангелина Владиславовна, 1-ГИДА-12. Charlie Chaplin's contribution into cinematography evolvement. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
2. Труфанов Ярослав Владимирович, 1-ГИДА-5. Desuete masters in music. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
3. Чадаева Александра Сергеевна 1-МГ-30. System of values in The Simpsons. . Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
4. Сероокий Александр Сергеевич, 2-ТИДА-2. The media content distribution in the digital era. Scientific adviser Senior Lecturer N. M. Magalova
5. Зинова Ксения Дмитриевна 2-ГИДА-3. Family values as seen by Russian and US advertisers. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
6. Черняховский Михаил Сергеевич, 1-МГ-29. Manipulative techniques in russian advertising of home appliances. Scientific adviser Assoc. Prof. Julia Smirnova, PhD.
7. Тучкова Анастасия Александровна, 1-МГ-30. The questionnaire method as a means of shaping public opinion. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.

Участники (победители из списка выше не включены)

1. Лозовская Валерия Антоновна, 1-ГИДА-12. Tolerance in media. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
2. Попова Карина Олеговна, 1-ГИДА-12. Life online: Internet resources advance. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
3. Тарасенко Татьяна Олеговна, БМН-165, Смирнова Мария Павловна, БНМ-166, Малинина Мария, БНМ-166 Social Marketing: the case study of Granola. Scientific advisers Assoc. Prof. V. V. Pavlov, senior lecturer N. V. Smirnova (Higher School of Economics)
4. Авдеев Сергей Валерьевич, 1-ГИДА-6. Rock musicians' values on and off stage. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
5. Кашина Диана Сергеевна, 1-МГ-30. Influence on the tourism journalism audience. Scientific adviser Prof. L. V. Nazarova, PhD.
6. Малютин Алина Сергеевна, 1-МГ-30. The problem of fashion journalism as a separate journalistic course. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
7. Олейник Анастасия Андреевна, 1-МГ-30. Information discourse in the multimedia content stream channel environment. Scientific adviser Prof. L. V. Nazarova, PhD.
8. Перельгина Инга Геннадьевна, 3-ГИДА-1. Advertising as the instrument of corporate society. Scientific adviser Assoc. Prof. Yu.D. Bagrov, PhD.
9. Скоринко Наталья Юрьевна, 4-ГИДА-1. The image of cultural elite of the USA in the 1960s (based on 'Frank Sinatra has a cold' by Gay Talese) Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
10. Товмасын Марина Эриковна, 1-МГ-30. The multiculturalism in Russian media. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
11. Бережок Анастасия Викторовна, 2-ГИДА-5. Values in the 21 century foreign literature. Scientific adviser Assoc. Prof. Julia Smirnova, PhD.
12. Дабижа Полина Игоревна, 2-ГИДА-3. Architecture and nature. Scientific adviser Senior Lecturer M.L. Malyshev.
13. Зелова Лана Вячеславовна, 2-ГИДА-2. The health and social care for people with autistic spectrum disorders. Scientific adviser Senior Lecturer N.M. Magalova.
14. Иванова Екатерина Владимировна, 2-ГИДА-2. The problem of responsibility in the modern society. Scientific adviser Senior Lecturer N. M. Magalova
15. Игнатъев Никита Юрьевич, 2-ГИДА-2. The age rating systems. Scientific adviser Senior Lecturer N. M. Magalova
16. Козволина Екатерина Александровна, 1-МГ3-31. Materialism as the leading values system aspect in modern society. Scientific adviser Prof. L. V. Nazarova, PhD.
17. Мукминова Алина Альбертовна, 3-ГИДА-4. National versus nationalistic in mass media. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
18. Осколков Никита Викторович, 2 ГИДА-5. HEUTE IST SCHÖNE NEUE WELT Die Wahrsagungen von Aldous Huxley. Scientific adviser Assoc. Prof. S.V. Kataeva, PhD.
19. Степанова Вера Сергеевна, 1-ГИДА-11. Tolkien as a cultural phenomenon. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
20. Алексашенко Анна Андреевна, 2-ГИДА-4. Movies for professional journalists. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
21. Батов Алексей Евгеньевич, 2-ГИДА-4. The values of modern society exemplified by business youth community "Potential of Russia". Scientific adviser Senior Lecturer N. M. Magalova
22. Боева Янка Красимирова, 2-ГИДА-4. Soap opera and the socialist system disintegration. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
23. Герасимова Дарья Дмитриевна, 2-ГИДА-4. The family — a social unit through the eyes of the media. Scientific adviser Senior Lecturer N. M. Magalova.

24. Гетьман Наталья Александровна, 2-ГИДА-3. Values as a key factor. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
25. Заячук Анастасия Романовна, 2-ГИДА-3. Mass media impact on value system formation. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
26. Киршин Владислав Анатольевич, 2-ГИДА 3. The conflict of values in Anno Hideaki's Neon Genesis Evangelion. Scientific adviser Assoc. Prof. Yu. D. Bagrov, PhD.
27. Копильчак Екатерина Ярославовна, 2-ГИДА-4. Appearance as the reflection of soul. Scientific adviser Assoc. Prof. Yu.D. Bagrov, PhD.
28. Байниязова Айзада 1-ТИДП-6. Comparative analysis of Karach, Russian and English phonetics. Scientific adviser А.В. Комарова.
29. Габасова Жанель 1-ТИДП-6 Cultural values and traditions of Kazakhstan. Scientific adviser Senior Lecturer А.В. Комарова.
30. Гончарова Татьяна Юрьевна, 1-МГ-29. Adaptation and standardization of international advertising in the Russian market. Scientific adviser Assoc. Prof. Julia Smirnova, PhD.
31. Гринберг Павел Исаакович, 1-МГ-31. Publicist text features and their representation on the Internet. Scientific adviser Assoc. Prof. L.V. Nazarova, PhD.
32. Данилкина Наталья Викторовна, 2-ГИДА-1. Specificity of the Chinese Mark. Scientific adviser Assoc. Prof. Julia Smirnova, PhD.
33. Мамукаева Мадина Робертовна, 1-МГ-31. The latest Pelevin`s novels in assessing criticism (a case study of the novel S.N.U.F.F). Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
34. Полякова Мария Владимировна, 1-ТИДА-3. Advertising 3D modeling software peculiarities. Scientific adviser Senior Lecturer N.M. Magalova.
35. Уланова Татьяна Сергеевна, 1-ТИДП-6. Modern Kazakhstan values. Scientific adviser Senior Lecturer А.В. Комарова.
36. Шитиков Максим Игоревич, 1-МГ-31. State of the art sports publishing industry. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
37. Евстигнеева Полина Олеговна, Деревцова Дарья Игоревна, Пушко Ольга Сергеевна, Яковлева Мария Васильевна, 2□ГИВ□9. Visual Rhetoric Scientific adviser Senior Lecturer А.В. Комарова
38. Паншина Анастасия Михайловна 2□ГИВА□3. The Art of Rhetoric in Russia. Scientific adviser Senior Lecturer А.В. Комарова
39. Сейберт Светлана Валерьевна, 1-МГ-31. Book review as a unique feature of advertising. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD. Олейник Аделина Сергеевна, 1-МГ-30. Features of popular science journalism. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
40. Короткова Екатерина Сергеевна, 1-МГ-30. Developments in media industry and media influence on education. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
41. Нурмамадова Шалима Ргуюевна, 1-МГ-30. Russian-Tajikistan cross-cultural differences. Scientific adviser Assoc. Prof. I. V. Liskovets, PhD.
42. Огурцова Анастасия Алексеевна, 1-МГ-30. New technologies: drone journalism. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
43. Тихомирова Анастасия Геннадьевна, 1-МГ-30. Problems of authorities - mass media interaction. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.
44. Шаталина Илона Николаевна, 1-МГ-30. Aggression in media. Scientific adviser Assoc. Prof. L. V. Nazarova, PhD.

Зав. кафедрой ТППК _____ Л.В. Назарова
 Секретарь ТППК _____ Е.И. Канова