

**Темы и руководители дипломного проектирования выпускников
факультета Издательского дела, рекламы и книжной торговли СЗИП
очной формы обучения**

1. Специальность 032401 «Реклама»

<i>Ф.И.О. студента</i>	<i>Тема выпускной квалификационной работы</i>	<i>Ф.И.О. руководителя (должность)</i>
1. Валентинов Павел Валерьевич	Разработка рекламной кампании кейтеринговой фирмы	к-т философ. наук, доцент Беззубова О.В.
2. Варес Анна Валерьевна	Оптимизация продвижения научно-практической конференции «The Baltic PR Weekend 2011»	к-т философ. наук, доцент Смирнов А.В.
3. Иванова Александра Юрьевна	Разработка комплекса мероприятий по продвижению продукции компании «Буше»	к-т философ. наук, доцент Беззубова О.В.
4. Ликиардопуло Мария Георгиевна	Разработка рекламной кампании для продвижения сети магазинов «Экспедиция»	к-т философ. наук, доцент Беззубова О.В.
5. Павлова Светлана Владимировна	Разработка рекламной кампании для турбазы «Лесная»	доцент Корочкова С.А.
6. Рябига Оксана Сергеевна	Разработка рекламных мероприятий по продвижению компании «Горячие туры» в социальных сетях	к-т философ. наук, доцент Кучумова Е.В.
7. Савина Екатерина Николаевна	Разработка стратегии продвижения музыкальной группы	к-т культурологии, доц. Алексеев-Апраксин А.М.
8. Садовников Никита Валентинович	Разработка рекламной кампании по выведению на рынок гостиницы	к-т культурологии, доц. Алексеев-Апраксин А.М.
9. Семенова Александра Анатольевна	Разработка рекламной кампании для социально-ориентированного бизнеса	к-т философских наук Асташова О.В.
10. Степанова Ольга Владимировна	Социальные медиа и их роль в формировании имиджа бренда	к-т философ. наук, доцент Смирнов А.В.
11. Тимофеева Мария Борисовна	Разработка рекламной кампании для зоогостиницы	доцент Корочкова С.А.
12. Фаустов Павел Валерьевич	Разработка рекламной кампании для танцевальной студии «Prestige»	ассистент Степанова И.Е.
13. Шатова Татьяна Олеговна	Разработка мероприятий по продвижению компании «Эко Ресурс» на рынке пищевых ингредиентов	к-т философ. наук, доцент Беззубова О.В.
14. Базанова Ярослава Андреевна	Разработка стратегии продвижения для художника	к-т культурологии, доц. Алексеев-Апраксин А.М.
15. Баштина Наталья Александровна	Разработка рекламной кампании для видеостудии «Барс»	ассистент Степанова И.Е.
16. Григорьева Анастасия Сергеевна	Разработка рекламной кампании для ВТЛ-агентства «Позитив»	к-т философ. наук, доцент Шурупова М.Ф.
17. Дядиченко Анна Владимировна	Разработка рекламной кампании для торговой марки «Посиделкино»	к-т культурологии, доц. Алексеев-Апраксин А.М.
18. Иванов Дмитрий Викторович	Разработка рекламной кампании для производителя кофейного оборудования	к-т культурологии, доцент Алексеев- Апраксин А.М.
19. Коробов Андрей Сергеевич	Фирменный стиль как элемент продвижения компании	к-т философ. наук, доцент Кучумова Е.В.
20. Кулемина Александра Борисовна	Разработка рекламной кампании для продвижения мебельного центра «Василеостровский»	доцент Корочкова С.А.
21. Лобанов Денис Александрович	Разработка рекламной кампании для интернет-магазина «Детали.ru»	к-т философ. наук, доцент Смирнов А.В.
22. Муха Анна Владимировна	Разработка рекламной кампании для центра раннего развития детей	к-т философ. наук, доцент Кучумова Е.В.

23. Нистратова Елена Павловна	Разработка рекламной стратегии для продвижения бренда на рынке лекарственных препаратов класса «Премиум» (на примере препарата «Эпиталамин»)	доцент Корочкова С.А.
24. Орлова Наталья Андреевна	Разработка информационного комплекса обслуживания клиентов как составляющая рекламной кампании в сфере B2B	к-т философ. наук, доцент Смирнов А.В.
25. Петрова Мария Алексеевна	Разработка рекламной кампании для центра оперативной полиграфии ИП Гортуевой	к-т культурологии, доцент Алексеев-Апраксин А.М.
26. Сенько Татьяна Петровна	Реклама ресторанов класса deluxe (на примере рекламной кампании ресторана «Палкинъ»)	к-т философских наук Астахова О.В.
27. Симанов Иван Сергеевич	Разработка рекламной кампании для строительного магазина «Стройтим»	доцент Корочкова С.А.
28. Сметанина Марина Александровна	Разработка рекламной кампании для клуба экстремального отдыха «Il Salto Libero»	к-т культурологии, доцент Алексеев-Апраксин А.М.
29. Фищенко Светлана Михайловна	Рекламное сопровождение выведения на рынок модного дома	к-т культурологии, доцент Алексеев-Апраксин А.М.
30. Чикунова (Чернышева) Ольга Константиновна	Разработка рекламной кампании для фирмы по производству мебели	доцент Корочкова С.А.

2. Специальность 030901 «Издательское дело и редактирование»

<i>Ф.И.О. студента</i>	<i>Тема выпускной квалификационной работы</i>	<i>Ф.И.О. руководителя (должность)</i>
1. Арсеньев Андрей Валерьевич	Обзор советских сатирических журналов	Проф., д.филол.н. Таборисская Е.М.
2. Бабинская Софья Константиновна	Проблемы редакторской подготовки изданий А.Галича	Доц., к. филол. н. Е.М. Гушанская
3. Балыкова Анна Анатольевна	Опыт издания литературно-публицистических работ Д. С. Лихачева	Доц., к. филол. н. Кузнецова Е.Б.
4. Ершова Алла Игоревна	Обзор и редакторский анализ изданий А.Ахматовой	Доц., к.филол.н. О.Е. Рубинчик
5. Журавлёва Дарья Алексеевна	В.Г. Сутеев – иллюстратор детской книги	Доц., к. и. н., Ландер И.Г.
6. Значко-Яворская Алена Андреевна	Обзор и редакторский анализ репертуара «Издательства Ивана Лимбаха»	Доц., к. филол. н. Е.М. Гушанская
7. Касьянчик Вера Владимировна	История издания «Декамерона» Дж. Боккаччо в России	Проф., д.филол.н. Таборисская Е.М.
8. Климкина Анастасия Алексеевна	Опыт издания произведений Р. Киплинга в России	Проф., д.филол.н. Гордович К.Д.
9. Козлова Мария Александровна	Опыт издания Б. Брехта в России	Доц., к. филол. н. Дмитриенко О.А.
10. Люкшин Данила Алексеевич	Издания М.А.Кузмина: обзор и редакторский анализ	Доц., к.филол.н. О.Е. Рубинчик
11. Окунева Ксения Андреевна	Особенности формирования репертуара экономической литературы в издательстве «Питер»	Доцент Пасхина М.В.
12. Перепёлкина Татьяна Андреевна	Проблемы формирования репертуара издательства «Ад Маргинем»	Проф., д.филол.н. Гордович К.Д.
13. Плаксина Ирина Андреевна	Опыт издания сербской художественной литературы в России (1991– 2010)	Доц., к. филол. н. Кузнецова Е.Б.
14. Плешкова Наталья Алексеевна	История издания журнала «Техника молодежи»	Доц., к. филол. н. Аракелян Ф.А.
15. Сахарова Анастасия Александровна	Обзор, систематизация и редакторский анализ орфографических словарей русского языка	Доц., к. филол. н. Вязовик Т.П.
16. Стукова Мария Андреевна	Издательская судьба повести Г. Белых и Л. Пантелеева «Республика Шкид»	Доц., к. филол. н. Е.М. Гушанская

17. Аванов Алексей Андреевич	Опыт издания произведений В.С. Пикуля	Проф., д.филол.н. Гордович К.Д.
18. Быркова Полина Игоревна	Обзор и редакторский анализ справочных изданий по орнитологии	Проф., д.филол.н. Таборисская Е.М.
19. Гурьев Александр Владимирович.	Проблемы редакционной подготовки изданий Венедикта Ерофеева	Проф., д.филол.н. Гордович К.Д.
20. Котикова Мария Викторовна	Обзор и редакторский анализ букварей (2000 – 2010)	Ст. преп. М.Д. Кузьмина
21. Красильникова Анастасия Михайловна	Опыт издания Х.Л. Борхеса в России	Проф., д.филол.н. Гордович К.Д.
22. Курицына Анастасия Алексеевна	Обзор и редакторский анализ изданий с иллюстрациями О. Бердсли	Доц., к.и.н. И.Г. Ландер
23. Паникаровская Маргарита Владимировна	Серии детской литературы издательства «ОГИ»: обзор и редакторский анализ	Проф., д.филол.н. Таборисская Е.М.
24. Панов Денис Евгеньевич	Специфика редакторской подготовки периодических изданий по фотографии и их электронных версий	Старший преп. А.Д. Клименко
25. Петрова Екатерина Дмитриевна	Обзор и редакторский анализ учебников по истории Отечества для средней школы (1991 – 2010)	Доц., к. филол. н. Т.П. Вязовик
26. Петрова Ольга Андреевна	Обзор и редакторский анализ серийных изданий по психологии издательства «Питер»	Доцент М.В. Пасхина
27. Прельс Юлия Глебовна	Обзор и редакторский анализ учебных изданий по географии для средней школы (на примере издательства «Просвещение», 2000 –2010)	Ст. преп. Е.В. Наумова
28. Ратников Дмитрий Сергеевич	Редакторский анализ справочных изданий по топонимике Санкт-Петербурга (1964 – 2010)	Ст. преп. Е.В. Наумова
29. Скородумова Екатерина Михайловна	Обзор, систематизация и редакторский анализ изданий орфоэпических словарей	Доц., к. филол. н., Т.П. Вязовик
30. Социна Александра Николаевна	Анализ редакторской подготовки серии «Энциклопедии для детей» издательства «Аванта +»	Доц., к. филол. н., Кузнецова Е.Б.
31. Тихонова Ксения Игоревна	История создания и издания поэмы А.Т. Твардовского «Василий Тёркин»	Ст. преп. М.Д. Кузьмина
32. Шпилько Галина Вадимовна	Анализ редакторской подготовки учебных изданий по испанскому языку (2000 – 2010)	Ст. преп. А.Д. Клименко
33. Шубенкин Николай Владимирович	Опыт издания Дж. Р.Р. Толкиена в России	Ст. преп. А.Д. Клименко
34. Юрченко Дарья Евгеньевна	Опыт издания Э. Ионеско в России	Доц., к. филол. н., Е.М. Гушанская

3. Специальность 070902 «Графика»

<i>Ф.И.О. студента</i>	<i>Тема выпускной квалификационной работы</i>	<i>Ф.И.О. руководителя (должность)</i>
1. Александрова Алина Игоревна	Дизайн-проект книги Гофмана «Житейские воззрения кота Мура» с авторскими фотографиями	доцент Евменова Анастасия Анатольевна
2. Коваль Анна Ивановна	Дизайн-проект книги. Джонатан Сафран Фоер «Жутко громко и запредельно близко»	доцент Лавренко Галина Борисовна
3. Попова Мария Андреевна	Журнал мужской «Бродяга»	доцент Фахрутдинов Олег Наильевич
4. Ратникова Мария Юрьевна	Фирменный стиль бакалейной лавки «Злачное место»	доцент Фахрутдинов Олег Наильевич
5. Савицкая Марина Юрьевна	Дизайн-проект книги. Гарсиа Лорка, «Пьесы»	доцент Лавренко Галина Борисовна
6. Сизая Ксения Сергеевна	Компьютерная флэш игра «Игры демиуров»	доцент Фахрутдинов Олег Наильевич
7. Скобелкина Кристина Александровна	Дизайн-проект книги Зюскинда «Парфюмер»	доцент Лавренко Галина Борисовна
8. Смирнова Светлана Александровна	Фирменный стиль для фотостудии «Ракурс»	доцент Евменова Анастасия Анатольевна
9. Швед Александра Юрьевна	Фирменный стиль для детских товаров «Осмоножка»	доцент Евменова Анастасия Анатольевна