

**Темы и руководители дипломного проектирования выпускников
факультета Издательского дела, рекламы и книжной торговли СЗИП
очно-заочной формы обучения**

1. Специальность 032401 «Реклама»

<i>Ф.И.О. студента</i>	<i>Тема выпускной квалификационной работы</i>	<i>Ф.И.О. руководителя (должность)</i>
1. Бурдуковская Светлана Георгиевна	Разработка стратегии продвижения магазина оригинальных подарков «Бегемот»	к-т философ. наук, доцент Смирнов А.В.
2. Герикас Элона Римантасовна	Организация и проведение рекламно-выставочных мероприятий	ст. преподаватель Богданова Р.Ю.
3. Довгань Виктория Викторовна	Разработка рекламной кампании для фитнес-центра «Летучий Голландец»	к-т философских наук Асташова О.В.
4. Дроздова Анна Александровна	Разработка рекламной кампании для продвижения ювелирной коллекции художника Владимира Михайлова	к-т философ. наук, доцент Семаш А.Ю.
5. Зайцева Мария Васильевна	Разработка рекламной кампании для сети магазинов «MONARCH»	ассистент Степанова И.Е.
6. Клементьева Анна Олеговна	Разработка рекламной кампании для магазина контактных линз «КлубОптика»	к-т философских наук Асташова О.В.
7. Кузьмина Наталья Юрьевна	Разработка комплекса мер по продвижению кафе-клуба «Angel & Devil»	к-т философ. наук, доцент Смирнов А.В.
8. Лусникова Дарья Васильевна	Разработка рекламной кампании для международного молодежного агентства NewWork City	к-т философских наук Асташова О.В.
9. Мебония Тамара Ревазовна	Разработка рекламной кампании по продвижению соревнований по спортивному туризму	доцент Корочкова С.А.
10. Мельникова Ирина Викторовна	Разработка рекламной кампании по репозиционированию строительного материала	к-т философских наук Асташова О.В.
11. Писарева Александра Николаевна	Разработка комплекса рекламных мероприятий по продвижению телеканала «ЗооТВ»	к-т философских наук Асташова О.В.
12. Ситникова Елена Григорьевна	Разработка рекламной кампании для продукции торговой марки «Smart Code»	к-т философ. наук, доцент Семаш А.Ю.
13. Субботина Татьяна Викторовна	Разработка рекламных мероприятий по продвижению строительной компании на примере ООО «Контакт»	ст. преподаватель Богданова Р.Ю.
14. Тихонова Дарья Валентиновна	Разработка комплекса рекламных мероприятий по продвижению проектно-строительной фирмы «Альбом»	к-т философских наук Асташова О.В.
15. Филиппова Надежда Дмитриевна	Разработка рекламной кампании для МЧС	доцент Корочкова С.А.
16. Францук Яна Валерьевна	Продвижение компании ООО «ГРАОН» средствами интернет-рекламы	к-т философ. наук, доцент Семаш А.Ю.

2. Специальность 030901 «Издательское дело и редактирование»

<i>Ф.И.О. студента</i>	<i>Тема выпускной квалификационной работы</i>	<i>Ф.И.О. руководителя (должность)</i>
1. Багиева Ольга Юрьевна	Опыт издания П.П.Бажова (1917 –2010)	Проф., д.филол.н. Гордович К.Д.
2. Борисова Анна Евгеньевна	Опыт издания «Слова о полку Игореве (XIX-XXI вв.)	Таборисская Е.М.
3. Васильева Анна Александровна	Опыт издания Э.М.Ремарка в России	Доц., к.филол.н. Вязовик Т. П.
4. Воронова Екатерина Николаевна	Обзор и редакторский анализ справочных изданий по медицине, выпущенных в России с 2001 по 2010 год	Доц., к.филол.н. Гушанская Е.М.
5. Гончарова Валерия Сергеевна	Опыт отечественных изданий Бориса Пильняка (1909– 2010)	Проф., д.филол.н. Гордович К.Д.

6. Данилова Антонина Вячеславовна	Джек Лондон в России (1910 – 2010)	Доц., к.филол.н. Дмитриенко О.А.
7. Коровина Анна Борисовна	Творческая история романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»	Проф., д.филол.н. Таборисская Е.М.
8. Макарова Анна Алексеевна	Издания Даниила Хармса. Проблемы редакционно-издательской подготовки (1978 – 2010)	Доц., к.филол.н. Дмитриенко О.А.
9. Моносов Борис Яковлевич	Издания Германа Мелвилла в России (1927-2010)	Доц., к.филол.н. Вязовик Т.П.
10. Сапсай Ольга Брониславовна	«Сказки тысячи и одной ночи» в России: история и проблемы издания (1768-2010)	Доц., к.филол.н. Дмитриенко О.А.
11. Сидорова Юлия Антоновна	Стивен Кинг в России: проблемы и перспективы издания	Доц., к.филол.н. Дмитриенко О.А.
12. Ханина Ольга Владимировна	Издания Э.Т.А Гофмана в России: проблемы и перспективы (XIX-XXI)	Доц., к.филол.н. Дмитриенко О.А.
13. Цыбульская Дарья Александровна	Редакторский анализ справочно-энциклопедических изданий по истории всемирной моды и костюма (1930-2010)	Доц., к.филол.н. Кузнецова Е.Б.
14. Черняева Елена Михайловна	Издания З.Н. Гиппиус (1990-2010): обзор и редакторский анализ	Доц., к.филол.н. Кузнецова Е.Б.
15. Бажаева Анастасия Александровна	Отечественные издания И.Бродского: итоги и перспективы	Старший преп. Клименко А.Д.
16. Большанина Елизавета Георгиевна	Томас Манн в России (1905-2010)	Доц., к.филол.н. Дмитриенко О.А.
17. Власова Светлана Игоревна	Повесть А.Милна «Вини Пух...»: обзор отечественных изданий и редакторский анализ переводов	Доц., к.филол.н. Рубинчик О.Е.
18. Демидюк Дарья Игоревна	Современные отечественные периодические издания о кино (1990 – 2010)	Ст. преп. Кузьмина М.Д.
19. Заикина Анастасия Валерьевна	Деятельность Санкт-Петербургского издательства «Наука» на современном этапе (1991-2010)	Ст. преп. Наумова Е.В.
20. Минина Марина Владимировна	Журнал «Нива» (1870-1918): история создания и особенности редакторской подготовки	Ст. преп. Наумова Е.В.
21. Нестерова Ольга Витальевна	Специфика редакторской подготовки электронных словарей русского языка в Интернете	Старший преп. Клименко А.Д.
22. Панкратьева (Соловьева) Юлия Юрьевна	История издания А. де Сент-Экзюпери в России	Доц., к.филол.н. Вязовик Т.П.
23. Сергеева Карина Сергеевна	История издания журнала «Крестьянка» (1922-2010)	Доц., к.филол.н. Гушанская Е.М.
24. Старикова Мария Сергеевна	Итоги и перспективы издания Рэя Брэдбери в России	Доц., к.филол.н. Дмитриева Е.Е.
25. Теслова Ольга Владимировна	Обзор и редакторский анализ изданий для подготовки к ЕГЭ по русскому языку	Доц., к.филол.н. Дмитриева Е.Е.
26. Чернова Ольга Валерьевна	Журнал «Современник» (1847-1866): издательская специфика	Проф., д. филол.н. Таборисская Е.М.

3. Специальность 030903 «Книгораспространение»

<i>Ф.И.О. студента</i>	<i>Тема выпускной квалификационной работы</i>	<i>Ф.И.О. руководителя (должность)</i>
1. Акимова Татьяна Евгеньевна	Современное состояние рынка подписных собраний сочинений, выпущенных в советский период. Анализ ассортимента в букинистических магазинах Санкт-Петербурга	Ст. преподаватель Лохвицкая Е.Н.
2. Березина Мария Викторовна	Анализ рынка периодических изданий для учителей и педагогов	Доцент, к.пед.н, Морозова М.С.

3. Боровкова Александра Игоревна	Специфика ассортиментной работы с детскими книжками-игрушками в книготорговом предприятии	Доцент, к.пед.н, Морозова М.С.
4. Веселова Екатерина Сергеевна	Детективный роман на книжном рынке	Доцент, к. фил. н., Григорьянц Е.И.
5. Гуркова Ольга Михайловна	Антикварные аукционы в России	Ст. преподаватель Лохвицкая Е.Н.
6. Гуценко Серафима Петровна	Анализ прибыли розничного книготоргового предприятия	Доцент, к.эк.н Цвейтова Ю.В.
7. Иванова Ольга Александровна	Моделирование пространства книжного магазина как фактор успешных продаж	Доцент, к.пед.н, Морозова М.С.
8. Кечина Светлана Владимировна	Поддержка и развитие чтения – общенациональная задача	Доцент Пасхина М.В.
9. Красильникова Татьяна Сергеевна	Эзотерическая литература. Особенности спроса и предложения	Доцент, к. фил. н., Григорьянц Е.И.
10. Кузьмова (Панкратова) Ольга Владимировна	Анализ изданий по архитектуре Санкт-Петербурга.	Доцент, к.ист.н. Сажин Д.В.
11. Кукса Денис Владимирович	Издания по буддизму на книжном рынке	Доцент, к. фил. н., Григорьянц Е.И.
12. Лосева Наталья Михайловна	Необходимость государственного регулирования книготорговой деятельности в России (зарубежный и отечественный опыт)	Доцент, к.эк.н Цвейтова Ю.В.
13. Малюев Анатолий Александрович	Специфика продвижения изданий о спорте	Доцент, к.эк.н Цвейтова Ю.В.
14. Марогина Жанна Ивановна	Издания по психологии для массового читателя. Специфика спроса и предложения	Доцент, к. фил. н., Григорьянц Е.И.
15. Мизина Наталья Владиславовна	Издания по флористике на книжном рынке	Доцент, к. фил. н., Григорьянц Е.И.
16. Попова (Селезнева) Анастасия Александровна	Факсимильные издания на современном букинистическом рынке	Старший преп. Лохвицкая Е. Н.
17. Тауш Вера Андреевна	Продвижение художественной аудиокниги на современном книжном рынке	Старший преп. Аверина Н.В.
18. Федорова Надежда Викторовна	Особенности работы с художественными альбомами по импрессионизму и постимпрессионизму, изданными во второй половине XX в. в букинистической торговле	Старший преп. Лохвицкая Е. Н.
19. Цветков Андрей Евгеньевич	Электронные справочные издания на книжном рынке: современные тенденции выпуска и распространения	Старший преп. Мальцева О.А.

4. Специальность 070902 «Графика»

<i>Ф.И.О. студента</i>	<i>Тема выпускной квалификационной работы</i>	<i>Ф.И.О. руководителя (должность)</i>
1. Александрова Вероника Андреевна	Дизайн-проект книги «Магабхарата» в переводе Н.Р. Гусевой	доцент Кобяк Александр Юрьевич
2. Волков Михаил Васильевич	Альбом. «Метаграфика краткого рассказа. Вариации формы»	доцент Петровский Дмитрий Ильич
3. Журавлева Мария Леонидовна	Дизайн-проект книги «Бестиарий» Хулио Кортасара, сб. рассказов	доцент Кобяк Александр Юрьевич
4. Кондратьева Наталья Александровна	Фирменный стиль фестиваля «Вижу-слышу»	Ст. преп. Хан Павел Чангирович
5. Зенкина Мария Андреевна	Дизайн-проект книги В.Пелевина «Жизнь насекомых»	доцент Кобяк Александр Юрьевич
6. Томаразова Адица Андреевна	Журнал «Fashion art show»	доцент Евменова Анастасия Анатольевна